



PROJET

Campagne de sensibilisation 2017

Du fait de la croyance selon laquelle tout handicap, physique ou mental, résulte d'un mauvais karma, dû à de mauvaises actions effectuées dans une vie antérieure, les enfants en situation de handicap sont le plus souvent mis de côté et rejetés, délaissés sans éducation. C'est pourquoi Krousar Thmey se mobilise fortement pour changer les mentalités à travers des actions de sensibilisation.

Partant du constat que les populations vivant dans les provinces les plus reculées n'ont pas accès à l'information et donc que ces familles n'inscrivent pas ou peu leurs enfants atteints de handicap à l'école, Krousar thmey a décidé de centrer son action sur ces régions, les sillonnant un mois durant pendant les congés scolaires d'été.

DÉROULEMENT D'UNE CAMPAGNE

Organisée par le chargé de plaidoyer de Krousar Thmey, cette campagne vise à faire évoluer les mentalités autour de la question du handicap et à inciter les parents d'enfants atteints de handicap à les scolariser. Pour ce faire, il est nécessaire de démontrer les capacités d'apprentissage de ces enfants, et d'expliquer comment Krousar Thmey peut les accompagner du début de leur scolarité jusqu'à la recherche d'un emploi.

En effet, les freins à la scolarisation des enfants sont nombreux : au delà de la seule croyance religieuse, nombre de familles pensent que l'apprentissage n'est tout simplement pas possible pour ces enfants. De plus, ces familles habitant dans des zones isolées, les installations scolaires, surtout spécialisées, sont loin du domicile familial; se séparer de leur enfant, d'autant plus quand ils sont en situation de handicap, leur est difficile.

La campagne est construite de façon à répondre à ces inquiétudes. Afin de les rendre acteurs de leur intégration et d'en augmenter l'impact, elle est menée par des élèves de Krousar Thmey déficients visuels et auditifs.

Sur le terrain, elle se déroule comme suit :

- durant la journée, les élèves et encadrants vont à la rencontre de la population afin de donner des informations sur la scolarisation des enfants déficients visuels ou auditifs. A l'aide de supports de communication, ils expliquent les programmes d'éducation et de développement artistique proposés par Krousar Thmey, complétés par les soins médicaux et le conseil d'orientation personnalisé prodigués aux enfants. Ils distribuent également des flyers d'invitation au spectacle qui se déroule le soir même dans la commune.

- le soir venu, les spectateurs se rassemblent pour assister à la représentation. En introduction, une vidéo de présentation de l'association et des écoles est projetée. Elle donnera lieu à un quizz après le spectacle.

- C'est alors l'heure du show ! Les numéros de musique et danses traditionnelles se succèdent, tous performés par des élèves atteints de handicap, accompagnés par des élèves de la troupe de l'École d'art et culture khmers de Serey Sophon.

- Enfin, le quizz conclue l'évènement afin de s'assurer que le message de sensibilisation a bien été compris par le public. des T-shirt aux couleurs de l'association sont distribués comme récompenses.





LA CAMPAGNE 2017

PARTICIPANTS

Cette année, 74 élèves issus des écoles et centres de protection de Krousar Thmey ont répondu présent. Bénéficiant tous de cours de danse ou de musique tout au long de l'année, un entraînement particulier est intégré à leur emploi du temps à la fin de l'année scolaire, afin de préparer le spectacle. Les chorégraphies et morceaux choisis sont travaillés avec des professeurs volontaires.

NOUVEAUTÉ : cette année, quelques élèves de la troupe permanente de l'École d'Arts et culture khmers de Serey So-phon se joignent aux autres élèves.

LIEUX

La tournée 2017 se fera dans les provinces de Kratié et Prey Veng.

Peu urbanisée, la province de Kratié est l'une des plus pauvres du pays. Ses habitants y sont principalement agriculteurs ou pêcheurs. Près de 30% de sa population y vit avec moins d'1 \$ par jour. La malaria y sévit plus qu'ailleurs, à cause d'un climat et d'une végétation propices à la prolifération des moustiques. La mortalité infantile y est bien plus élevée que la moyenne constatée au Cambodge.

Programme : 5 spectacles dans les districts de Chetborey et Sambo

La province de Prey Veng est également très rurale : 80% de sa population y vit de l'agriculture ou la pêche. Cependant, malgré sa production agricole, c'est également l'une des régions les moins riches du Cambodge. Le taux de personnes vivant en dessous du seuil de pauvreté est d'environ 53%, soit 36% de moins que la moyenne nationale. Ainsi, beaucoup d'habitants s'en éloignent pour trouver d'autres moyens de subsistance.

Programme : 5 spectacles dans les districts de Poureanget Kampong Trobaek

PARTENARIAT

Pour la première fois, l'association SIPAR se joint à Krousar Thmey pour une action de sensibilisation devergure. Spécialisé dans la promotion et l'accès à la lecture, le SIPAR organise des lectures publiques autour de différentes thématiques, afin de sensibiliser les plus jeunes. En 2017, l'association centre son action sur la thématique du handicap. 5 livres à destination des plus petits ont été créés, présentant chacun une forme de handicap. L'action du SIPAR se repose en proximité sur des *Club de Jeunes*, formés à la sensibilisation. Les deux équipes vont donc travailler main dans la main : durant la journée, des élèves de Krousar Thmey se joindront aux lectures publiques conduites par les jeunes du SIPAR.



CALENDRIER

PROVINCE DE KRATIÉ

DATE	DISTRICT	COMMUNE	VILLAGE	LIEU
30 Septembre	Sambo district	Sorndann	Sorngkrum	école primaire du village
1er octobre	Chetborey district	Sambuk	Kbar chhour	pagode du village
3 octobre	Sambo district	Sambo	Sambo	100 pagodes de Prasvihhar Sorsor
4 octobre	Chetborey district	Angkrong	Kor Sang	pagode de Kor Sang
6 octobre	Chetborey district	Kauleab	Kauleab	pagode du village

PROVINCE DE PREY VENG

DATE	DISTRICT	COMMUNE	VILLAGE	LIEU
8 octobre	Poureang district	Takao	Takao	école primaire de Takao
10 octobre	Kampong Trobaek district	Brorheat	Brorheat	pagode de Brorheat
11 octobre		Chheng Daek	Angkrong	école primaire de Sereysaropich
13 octobre		Cham	Rolous	pagode de Thnar Khan
15 octobre		On Saung	On Saung	pagode de On Saung

BUDGET (USD)

	UNICEF	Lycée français de Singapour	Cambodian Post Bank	Krousar Thmey	Total
Outils de communication	4 615	-		-	4 615
Frais de campagne	11 898	6 500	500	528	19 426
Total	16 513	6 500		1 028	24 041





A la rencontre des habitants



Dernières répétitions...



et tout le monde en costumes !



Que le spectacle commence !!

